



مشروع مسح احتياجات قطاع الأعمال وتحليل الأطراف أصحاب العلاقة

تقرير

"إطار عمل مجلس تنمية الاقتصاد المحلي"

بلدية يطا

تشرين أول 2015

جدول المحتويات

2	جدول المحتويات
3	المقدمة
5	الإطار الاستراتيجي والتشغيلي لمجلس تنمية الاقتصاد المحلي
5	أولاً: الرؤية
6	ثانياً: الرسالة
6	ثالثاً: القيم
6	رابعاً: الأهداف الاستراتيجية
8	خامساً: الاستراتيجيات
8	سادساً: الأدوار والمسؤوليات
10	تشكيل مجلس تنمية الاقتصاد المحلي
13	الملاحق
13	الملحق رقم 1 - التجارب المحلية والإقليمية والعالمية لمجلس تنمية الاقتصاد المحلي
13	أولاً: التجربة المحلية
16	ثانياً: التجربة الإقليمية
20	ثالثاً: التجربة العالمية
22	الملحق رقم 2 - قرار المجلس البلدي المتعلق بتشكيل مجلس تنمية الاقتصاد المحلي
23	الملحق رقم 3 - الكتب الرسمية الخاصة بموافقة الأعضاء على الانتساب لعضوية مجلس تنمية الاقتصاد المحلي
23	مديرية الاقتصاد الوطني
24	الاتحاد العام لنقابات عمال فلسطين
25	غرفة تجارة وصناعة وزراعة جنوب الخليل
26	ملتقى رجال الأعمال - يطا
27	البنك الإسلامي العربي
28	بنك فلسطين
29	شركة كهرباء الجنوب
30	أحمد عيسى ربيعي (أحمد اليتيم)

المقدمة

أولت خطط التنمية الفلسطينية من بينها الخطة الأخيرة "بناء الدولة وتجسيد السيادة 2014-2016" اهتماماً واسعاً بالتنمية الاقتصادية المحلية وتحرير القدرات الاقتصادية مشجعة بذلك كافة المبادرات الاقتصادية الدولية والمحلية، وقد كانت وما زالت الحكومة الهولندية ممثلة بوزارة الخارجية الهولندية واتحاد البلديات الهولندية (VNG International) أحد المانحين المهتمين بتحقيق تحول اقتصادي محلي مستدام في المنطقة وفي فلسطين على وجه الخصوص، ويعتبر برنامج التنمية الاقتصادية المحلية لتعزيز قدرات الهيئات المحلية في فلسطين (LGCP) الذي ينفذه اتحاد البلديات الهولندية بالتعاون مع صندوق تطوير وإقراض البلديات (MDLF) أحد أهم المبادرات الاقتصادية الهولندية المقدمة للفلسطينيين والتي تهدف إلى تنمية الاقتصاد المحلي وتعزيز الميزة التنافسية المحلية بالشراكة مع مكونات المجتمع المختلفة.

لقد فتح البرنامج - والذي يستند إلى مبدأ اللامركزية الإدارية مستفيداً من التجربة الهولندية في هذا الإطار - الباب أمام الهيئات المحلية للتنافس للحصول على منح للمشاريع الرائدة في مجال التنمية الاقتصادية المحلية ضمن النافذة الثانية، حيث جرى تقييم مقترحات المشاريع واختيار البلديات الفائزة لبدء العمل معها على بناء قدراتها وتعزيز وتنظيم ومأسسة خدمات التنمية المحلية الخاصة بها، وإنشاء وحدة التنمية الاقتصادية المحلية فيها، وتحضير الإطار المرجعي لعمل مجلس تنمية الاقتصاد المحلي للمنطقة التي تغطيها البلدية بمشاركة فاعلة للأطراف أصحاب العلاقة العاملين ضمن القطاع الحكومي، والخاص، والأهلي إلى جانب الأفراد المستقلين وبالاستناد إلى نتائج مسح احتياج قطاع الأعمال وتحليل الأطراف أصحاب العلاقة من مزودي خدمات منشآت أعمال القطاع الاقتصادي، بالشكل الذي يضمن تكاملية العمل بين المجلس وبين وحدة التنمية الاقتصادية باعتبارها الذراع التنفيذي له وبالاستناد إلى الخطة التنموية الاقتصادية المحلية.

ويعتبر مجلس تنمية الاقتصاد المحلي أحد أهم مخرجات البرنامج الهولندي كونه يمنح الهيئات المحلية مسؤولية قيادة التنمية الاقتصادية المحلية باعتبارها الهيئة المحلية الأعلى في منطقة اختصاصها والأكثر اطلاعاً على أولويات المنطقة واحتياجاتها، والأقدر على استقطاب الأطراف أصحاب العلاقة للمشاركة في تحقيق التنمية الاقتصادية المحلية المستدامة من خلال مجلس تنمية الاقتصاد المحلي، والذي يعد إطاراً مؤسسياً يقوم على مبدأ العمل الطوعي بين أعضائه ومبدأ الشراكة بين الأطراف أصحاب العلاقة، ويهدف لتعزيز الحوار والتعاون بين المكونات الاقتصادية المختلفة لبلورة وتطوير رؤية اقتصادية مشتركة ضمن منطقة جغرافية محددة، وتحديد الاستراتيجيات والآليات اللازمة لضمان تحقيقها ضمن إطار يضمن رفع المبادرات الخارجية والداخلية الخاصة بالاقتصاد المحلي، وتحسين الموارد المالية والمادية والبشرية، ورفع القدرات، وتعزيز الميزة التنافسية.

ومن منطلق قيادة البلدية لمجلس تنمية الاقتصاد المحلي، فإنها تُمنح صلاحية تشكيل أعضاء المجلس في منطقتها، ومخاطبتهم لتأكيد العضوية ودعوتهم لحضور جلسات إعداد إطاره الاستراتيجي لحين اعتماده. على أن يكون الأعضاء المرشحين لعضوية المجلس من الدوائر الحكومية والمؤسسات العامة، وشركات القطاع الخاص، ومؤسسات المجتمع المدني، والأفراد المستقلين المتواجدين فعلاً في المنطقة ممن لديهم العلاقة المباشرة في مجال التنمية الاقتصادية المحلية.

وتجدر الإشارة إلى أن المرشحين لعضوية المجلس يتم اختيارهم خلال جلسة داخلية للبلدية يشارك فيها كل من موظفي وحدة التنمية الاقتصادية ورؤساء دوائر وأقسام البلدية على أن يتراوح عددهم 7-13 عضو، وترفع قائمة بأسماء المرشحين إلى المجلس البلدي للإقرار والاعتماد. وبعد إقرار المجلس البلدي للأعضاء، تقوم وحدة التنمية الاقتصادية بمخاطبة المرشحين المتطوعين لعضوية المجلس شفويّاً وذلك بهدف الحصول على موافقتهم المبدئية للمشاركة في العضوية، وفي حال عبر المرشح عن موافقته يتم مخاطبته كتابياً وطلب استلام كتاب بالموافقة الخطيّة على عضوية المجلس. أما في حال رفض المرشح الانضمام لعضوية المجلس، فإن على المجلس البلدي اختيار بديل عن المرشح بذات الآلية الموضحة أعلاه.

وعليه، جرى التعاقد مع المستشار فراس زغل من أجل تنفيذ مشروع "مسح احتياجات قطاع الأعمال وتحليل الأطراف أصحاب العلاقة" ضمن النافذة الثانية للبرنامج لبلديات الدورة الثانية.

نقدم في هذا التقرير الإطار الاستراتيجي المقترح لمجلس تنمية الاقتصاد المحلي لمدينة يطا والذي يشتمل على الرؤية، والرسالة، والقيم، والأهداف الاستراتيجية، والاستراتيجيات. كما ونقدم توضيحاً للأدوار والمسؤوليات المقترحة أيضاً للمجلس، بالإضافة لكافة التوثيقات الأخرى التي تم التوصل إليها فيما يتعلق بتشكيل مجلس تنمية الاقتصاد المحلي - يطا.

الإطار الاستراتيجي والتشغيلي لمجلس تنمية الاقتصاد المحلي

يجب أن يستند إعداد الإطار الاستراتيجي لمجلس تنمية الاقتصاد المحلي إلى كل من تقرير نتائج مسح منشآت الأعمال الواقعة ضمن منطقة اختصاص البلدية، وتقرير نتائج مسح مزودي الخدمات والتي تقع مقراتها ضمن منطقة اختصاص البلدية، والخطة التنموية الاستراتيجية للمدينة، بالإضافة إلى تقرير تقييم واقع الاقتصاد المحلي للمدينة، حيث يجب أن يتم العمل على مراجعة واستعراض كافة مخرجات التقارير والخطط المذكورة أعلاه من أجل صياغة إطار استراتيجي يدعم ويعزز ما تم التوصل إليه في سبيل تحقيق التنمية المستدامة بحيث يتمثل الإطار الاستراتيجي للمجلس بما يلي:

أولاً: الرؤية

وهي عبارة مختصرة توضح طموحات مجلس تنمية الاقتصاد المحلي وألوياته خلال فترة زمنية طويلة تتراوح بين (8-12) سنة آخذة بعين الاعتبار الموارد والإمكانات الحالية مع التركيز على تحقيق التنمية الاقتصادية المحلية المستدامة المبنية على أساس العدالة في تقديم الخدمات، والمستندة بشكل أساسي إلى الشراكة المجتمعية مع مؤسسات المجتمع المحلي ضمن القطاعات المختلفة، كما ويجب أن تتماشى رؤية المجلس مع كل من رؤية المدينة والبلدية إن وجدت.

رؤية مدينة يطا

يطا محافظة خضراء، ذات إدارة رشيدة وبنية تحتية مزدهرة اقتصادياً واجتماعياً وصحياً، متميزة بطابعها العربي الإسلامي

وبالنظر إلى رؤية مدينة يطا نجد أن الجانب الاقتصادي كان أحد الاعتبارات الرئيسية التي تم أخذها بعين الاعتبار لضمان ازدهار المدينة وتميزها وفي ضوء ذلك يمكن صياغة رؤية مجلس تنمية الاقتصاد المحلي كما يلي:



يطا مدينة متميزة مزدهرة اقتصادياً جاذبة للاستثمار بالشراكة مع كافة الأطراف أصحاب

العلاقة

ثانياً: الرسالة

وهي عبارة قصيرة تترجم الرؤية من خلال توضيحها لطبيعة العمل الذي يتم إنجازه وسبب الوجود، وكذلك الفئات التي يتم خدمتها، والقيم والمعتقدات الرئيسية، والاهتمام بالموارد البشرية، والسوق المستهدف، والتكنولوجيا المستخدمة، والمشاركة المجتمعية، والخدمات المقدمة. وتكون رسالة المجلس مكملة للرؤية التي حددت له ومتلائمة مع رؤية البلدية ورسالتها - إن وجدت-، وفي ضوء ذلك يمكن صياغة رسالة مجلس تنمية الاقتصاد المحلي - يطا كما يلي:

تحسين الوضع الاقتصادي في سبيل الرقي بالمستوى
المعيشي للمواطن وتأمين الحياة الكريمة له من خلال
توفير وتعزيز البيئة الاستثمارية المناسبة للمشاريع التي
تحقق التنمية الاقتصادية المستدامة بالشراكة بين
مؤسسات القطاع الخاص، والقطاع العام، ومؤسسات
المجتمع المدني، لتعزيز الميزة التنافسية للمدينة



ثالثاً: القيم

بحيث تعبر القيم عن معايير أخلاقية وثقافية يتفق عليها المجلس لخلق الانسجام والترابط بين أعضائه مما يساهم في تحقيق أهدافه الموضوعية في سبيل تحقيق التنمية الاقتصادية، ويجب أن تتناغم هذه القيم مع الرؤية والرسالة الموضوعية، وبهذا يمكن استنباط قيم المجلس من خلال الرؤية والرسالة المقترحة له بحيث تكون:



رابعاً: الأهداف الاستراتيجية

وهي عبارة عن مجموعة من العبارات التي توضح ماذا يريد المجلس (النتيجة التي يود الوصول لها)، وكيفية الوصول لها (الوسائل)، والجهة المستفيدة، ووقت الوصول، ويراعى بأن تكون هذه العبارات ذكية (SMART)

بكونها؛ محددة، وقابلة للقياس، وقابلة للتحقق، وواقعية، ومحددة زمنياً وتتماشى مع الأهداف التنموية للبلدية وهي على النحو التالي مقسمة وفقاً للمحاور التنموية الخمسة التالية:

جدول رقم 1. الأهداف التنموية موزعة وفقاً للمحاور التنموية الخاصة ببلدية بيطا

الرقم	المحور التنموي	الهدف التنموي
1	محور البنية التحتية والخدمات العامة	1. تطوير إمكانيات الحصول على مياه الشرب 2. تطوير شبكة الكهرباء وتحسين الخدمة 3. تحسين وتطوير شبكة الطرق والمواصلات 4. تطوير قطاع العقارات والإسكان وتحسين استغلال الأراضي واستثمارها
2	محور التنمية الاجتماعية	1. تحسين جودة التعليم 2. دمج ذوي الاحتياجات الخاصة في المجتمع وتأهيل الأسرى 3. تطوير البنية التحتية للقطاع الصحي وتحسين جودة الخدمات الصحية 4. تنمية الشباب والاهتمام بهم 5. تمكين وبناء قدرات المرأة وتعزيز مشاركتها
3	محور الاقتصاد المحلي	1. تفعيل وتطوير القطاع السياحي 2. تحسين وتنمية القطاع الصناعي 3. زيادة الاهتمام بالقطاع الزراعي 4. تشجيع الحركة التجارية 5. خفض نسبة البطالة
4	محور البيئة العامة	1. تحسين مقومات البيئة الصحية 2. تطوير وتحسين إدارة النفايات الصلبة 3. الحفاظ على الصحة العامة والحد من التلوث 4. استخدام شبكة صرف صحي
5	محور الأمن والسلامة العامة	1. تعزيز مقومات الأمن والأمان

من خلال المحاور التنموية والأهداف التنموية المرتبطة بها خاصة المتعلقة بالاقتصاد المحلي يمكن للمجلس العمل على اقتراح الأهداف الاستراتيجية الخاصة به.

خامساً: الاستراتيجيات

هي الأدوات التي توضح كيفية التي سيتم من خلالها تحقيق الأهداف الاستراتيجية المحددة مسبقاً، والتي تتناسب مع القدرات والإمكانات الحالية والفرص المتاحة مستقبلاً، حيث يتم تحديد مجموعة من الاستراتيجيات لكل هدف توضح كيفية تحقيقه.

سادساً: الأدوار والمسؤوليات

يحدد مجلس تنمية الاقتصاد المحلي الأدوار والمسؤوليات التي سيتولى العمل على تنفيذها من أجل تحقيق مجموعة الأهداف الموضوعية له، وتعد الأدوار الأربعة المذكورة أدناه الأدوار الرئيسية التي سيتولى المجلس تنفيذها، ويسمح للمجلس العمل على تحديد درجة التعمق لكل دور بناءً على رؤيته وأهدافه وأولويات المنطقة التي يتم تغطيتها، كذلك يسمح للمجلس اختيار دور واحد أو أكثر للعمل عليه. ومن المتوقع أن يعتمد المجلس في تنفيذه لهذه الأدوار على وحدة التنمية والاستثمار التي تم استحداثها مؤخراً في البلدية.

1. دور استشاري: بحيث يقدم المجلس رأيه ومشورته في مجالات التنمية الاقتصادية المحلية المختلفة للمدينة، ويقدم مشورته لقطاع الأعمال ممن يريدون الحصول على مشورة بجودة عالية، ومعلومات موضوعية ودقيقة بشأن جانب اقتصادي معين، ولكي يتمكن المجلس من تقديم المشورة اللازمة عليه القيام بالأنشطة الموضحة أدناه:

- 1.1 تطوير الفهم المتعلق بقطاع الأعمال، وتوجهات السوق والصناعة.
- 1.2 تقديم المشورة حول القضايا التي تطرح من قبل مالكي/ مدراء المشاريع الاقتصادية، كطرف ثالث ومحايد.
- 1.3 تقديم الأفكار الابتكارية لإقامة مشاريع اقتصادية.
- 1.4 مراقبة أداء قطاع الأعمال.

2. دور دعم ومساندة: يتمثل هذا الدور بالقيام بمجموعة من الأنشطة التي تساهم في دعم ومساندة قطاع الأعمال سواء في الحصول على الأموال، أو التدريب، أو الوصول إلى أسواق جديدة وغيرها من الأنشطة الموضحة أدناه:

- 2.1 تقديم الدعم والمساندة في الوصول إلى الأموال.
- 2.2 المساعدة في تعيين موظفين من ذوي الخبرة والكفاءة للحصول على فرص عمل.
- 2.3 المساعدة في دعم التوجه للتدريب والتأهيل المهني من خلال المتابعة الفعلية والفاعلة لتنفيذ الإجراءات التي من شأنها توفير الكفاءات المهنية المختلفة.

2.4 المساعدة في إيجاد الزبون ودعم التسويق والترويج للمنتجات، من خلال المساعدة في دعم فرص الشراء للمنتج المحلي، والعمل على التوسط في الشرائح المختلفة ضمن قطاع الأعمال، وتحسين إجراءات الشراء العامة.

2.5 المساعدة في تخفيض التكاليف وتحقيق الكفاءة في استغلال الموارد.

3. دور التشبيك: بحيث يساعد المجلس في خلق بيئة للتعاون ما بين مكونات قطاع الأعمال سواء كانت منشآت أعمال أو مزودي خدمات بهدف تبادل المعلومات والخبرات والعمل المشترك من أجل تنمية الاقتصاد المحلي، بحيث يفتح الفرصة لعمل شراكات وتحالفات تدعم محركات الاقتصاد المحلي وغيرها من الأنشطة الموضحة أدناه:

3.1 رفع مستوى الاهتمام بمفهوم التنمية الاقتصادية لدى الجهات ذات العلاقة.

3.2 بناء العلاقات مع الحلفاء الاستراتيجيين على المستوى المحلي والإقليمي والدولي.

3.3 بناء علاقات قوية مع مختصين في مجال التنمية الاقتصادية.

3.4 تعزيز العلاقة مع صناع القرار والجهات المؤثرة في مجال التنمية الاقتصادية.

4. دور الضغط والمناصرة: بحيث يكون المجلس قوة تؤثر في السياسات والممارسات الاقتصادية المحلية، وتضغط باتجاه تنفيذ إصلاحات في النظام الاقتصادي بالتناغم مع حشد الموارد لإحداث التغيير المطلوب، ويتولى المجلس مسؤولية تخطيط عملية المناصرة وتنفيذها والمراقبة عليها وتقييمها وغيرها من الأنشطة الموضحة أدناه:

4.1 دعم مبادرات الابتكار والبحث والتطوير.

4.2 تركيز الموارد والطاقات على النشاطات التي يمكن قياس نتائجها، والمنافع الاقتصادية الاستراتيجية طويلة المدى.

4.3 المساهمة في تقديم الركائز الأساسية اللازمة للتنمية الاقتصادية لا سيما توفير وصيانة البنية التحتية، وتقديم المشورة حول مبادرات التخطيط والتطوير، ودعم تقديم خدمات البنية التحتية المجتمعية الضرورية.

4.4 دعم وتطوير الصناعات القائمة وقيد الإنشاء لتشجيع تنوع الفرص الاقتصادية في المنطقة.

وتجدر الإشارة إلى أن مجلس تنمية الاقتصاد المحلي يمكنه الاستفادة من تجارب محلية وإقليمية وعالمية لمجالس تنمية اقتصادية أخرى، بحيث يمكن أن تساهم هذه التجارب في مساعدته على تحديد آلية عمله بالإضافة إلى أهدافه وأدواره، وبالتالي تحديد الأنشطة اللازمة لأداء هذه الأدوار بشكل فعال يساهم في تحقيق تنمية اقتصادية مستدامة. يبين الملحق رقم 1 أمثلة على تجارب محلية وإقليمية وعالمية بحيث يعتبر مجلس تنمية الاقتصاد المحلي-بيت لحم مثلاً محلياً، وكل من مجلس تنمية الاقتصاد المحلي-البحرين ومجلس تنمية الاقتصاد المحلي-البقاع أمثلة إقليمية، ويعتبر مجلس تنمية الاقتصاد المحلي-مورزان-السلفادور مثلاً عالمياً.

تشكيل مجلس تنمية الاقتصاد المحلي

في إطار العمل على الهدف الثالث لمشروع "مسح احتياجات قطاع الأعمال وتحليل الأطراف أصحاب العلاقة" والمتمثل بـ "إعداد الإطار الاستراتيجي والتشغيلي لمجلس تنمية الاقتصاد المحلي" تم العمل على تشكيل مجلس تنمية الاقتصاد المحلي بالتعاون مع بلدية يطا، حيث عقدت ورشة عمل تمهيدية يوم الأحد الموافق 2015/07/12 في قاعة بلدية يطا، والتي تم من خلالها تحديد الجهات المرشحة لعضوية مجلس تنمية الاقتصاد المحلي بالاستناد إلى قاعدة بيانات مزودي الخدمات التي تم إعدادها بالتعاون مع البلدية، وتجدر الإشارة هنا إلى أنه في عملية اختيار المرشحين تم الأخذ بعين الاعتبار ضرورة وجود تمثيل لكافة القطاعات من دوائر حكومية ومؤسسات عامة، وشركات قطاع خاص، ومؤسسات مجتمع مدني، وأفراد مستقلين متواجدين في منطقة اختصاص البلدية وممن لديهم علاقة مباشرة في مجال التنمية الاقتصادية المحلية.

وفي خطوة لاحقة للورشة، قامت البلدية بعقد اجتماع للمجلس البلدي يوم السبت الموافق 2015/08/08 بهدف إقرار تشكيل مجلس تنمية الاقتصاد المحلي، كما وقد تم اطلاقه على الجهات المرشحة للعضوية وأخذ موافقة أعضاء المجلس على تلك الجهات، وبناءً عليه قامت البلدية بالتواصل مع الجهات المرشحة للحصول على موافقتها المبدئية على الانتساب لعضوية المجلس.

يبين الجدول أدناه قائمة أعضاء مجلس تنمية الاقتصاد المحلي لمدينة يطا والذين تم التواصل معهم والحصول على موافقتهم للانتساب لعضوية المجلس من خلال كتب رسمية.

جدول رقم 2. أعضاء مجلس تنمية الاقتصاد المحلي - يطا

الرقم	الاسم (مديرية/مؤسسة/شركة/هيئة محلية/جمعية/شخصية اعتبارية)	الموافقة على الانتساب	الشخص الممثل	الجوال/الهاتف
1	بلدية يطا	تم/ كتاب رسمي	عمار شريتح	2279502
2	مديرية وزارة الاقتصاد الوطني	تم/ كتاب رسمي	نضال يونس	0599376971
3	الاتحاد العام لنقابات عمال فلسطين	تم/ كتاب رسمي	محمد أبو علي	2270302
4	غرفة تجارة وصناعة وزراعة جنوب الخليل	تم/ كتاب رسمي	محمد خليل المصري	2271533
5	ملتقى رجال الأعمال يطا	تم/ كتاب رسمي	نادر رشيد	0568838383
6	البنك الإسلامي العربي	تم/ كتاب رسمي	هاني حسونة	2279737
7	بنك فلسطين	تم/ كتاب رسمي	خليل ابوقبيطة	2273551

الرقم	الاسم (مديرية/مؤسسة/شركة/هيئة محلية/جمعية/شخصية اعتبارية)	الموافقة على الانتساب	الشخص الممثل	الجوال/الهاتف
8	شركة كهرباء الجنوب	تم/ كتاب رسمي	جمال عواد	2271006
9	أحمد عيسى ربيعي (أحمد اليتيم)	تم/ كتاب رسمي	الشخص ذاته	599188070

يقدم **الملحق رقم 2** قرار المجلس البلدي المتعلق بتشكيل مجلس تنمية الاقتصاد المحلي - يطا، ويقدم **الملحق رقم 3** الكتب الرسمية الخاصة بموافقة الأعضاء على الانتساب لعضوية مجلس تنمية الاقتصاد المحلي.

واستكمالاً لذلك، قد تم التطرق لبعض الجوانب المتعلقة بمجلس تنمية الاقتصاد المحلي في ورشة عمل نهائية تم من خلالها اختتام المشروع عقدت يوم الإثنين الموافق 2015/11/30 الساعة العاشرة صباحاً في قاعة بلدية يطا، حيث تم فتح باب النقاش أمام الحضور حول مجلس تنمية الاقتصاد المحلي وأدواره ومسؤولياته وما يمكنه إنجازه على صعيد التنمية الاقتصادية المستدامة في يطا، وفيما يلي نبين أهم مخرجات النقاش:

1. رفع التوعية بأهمية تسجيل منشآت الأعمال متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة لدى الجهات الرسمية لتعزيز قدرة المنشآت على النفاذ في الأسواق المحلية المختلفة والوصول إلى جهات تمويل مختلفة والحصول على التمويل الذي يلزمها.
2. رفع توعية أصحاب منشآت الأعمال بأهمية النفاذ إلى مصادر التمويل المختلفة، والمتابعة معها.
3. دعم المشاريع الإبداعية التي تعزز من قدرة المدينة على استغلال الثروة الحيوانية والزراعية المتوفرة لديها.
4. حث منشآت الأعمال متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة على الانتساب إلى المؤسسات الواقعة في المدينة لتسهيل حصولها على خدمات الأعمال المختلفة التي يتم تقديمها ودفع تلك المؤسسات على تعزيز نوعية الخدمات المقدمة.
5. تعزيز البرامج التوعوية والتدريبية لرفع قدرات أصحاب المنشآت الصغيرة والمتناهية الصغر على إدارة مشاريعهم الاقتصادية مالياً وإدارياً وتشغيلها فنياً.
6. التواصل الحثيث مع المؤسسات الحكومية والرسمية المختلفة من أجل إيجاد سبل لتقديم تسهيلات مالية مختلفة.
7. التواصل مع الجهات الرسمية من أجل إيجاد سبل لتسهيل إجراءات التسجيل والحصول على الترخيص الرسمية اللازمة خاصة أنها تعاني من بيروقراطية وتعقيد شديدين.
8. إعداد دراسات بخصوص متطلبات واحتياجات المستهلك في مدينة يطا.
9. إيجاد بنك المعلومات الوطني يوفر قواعد بيانات مختلفة بخصوص القطاع الاقتصادي في المدينة والمدن الأخرى.

10. رفع التوعية بأهمية الالتزام بتسديد الأعباء الضريبية المختلفة، والعمل في ذات المجال لإيجاد سبل تشجيعية للمواطنين من أجل تقليل نسب التهرب الضريبي.
11. تشجيع المؤسسات والجهات المانحة على تقديم خدمات لمنشآت الأعمال متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة ترتبط بإقامة المعارض والفعاليات التجارية المختلفة لرفع قدرتها في الترويج والوصول إلى أسواق محلية إلى جانب سوق يطا.
12. دعم المنتجات المحلية ورفع الوعي بأهمية دعمها مقابل العمل على رفع جودتها.
13. تعريف منشآت الأعمال متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة من خلال المؤسسات المختلفة ومجلس تنمية الاقتصاد المحلي بالتجارب العالمية والإقليمية والمحلية المتعلقة بإدارة منشآت الأعمال ودفع الاستثمار ودعم التنمية الاقتصادية المحلية.
14. العمل على تعزيز دور غرفة تجارة وصناعة وزراعة جنوب الخليل في مدينة يطا والاتحادات التخصصية والنقابات المختلفة وتعزيز الخدمات الموجهة لمنشآت الأعمال متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة.
15. تشجيع أبناء المدينة على الاستثمار في يطا بدلاً من اتخاذهم لمدن أخرى كقاعدة لعملهم الاقتصادي.
16. التشبيك مع البلدية والجهات التمويلية المختلفة من أجل رفع قدرات البلدية في تحسين البنية التحتية للمدينة لما لذلك الأثر على تحفيز الاستثمارات المختلفة في المدينة.

الملحق رقم 1 - التجارب المحلية والإقليمية والعالمية لمجلس تنمية الاقتصاد المحلي

أولاً: التجربة المحلية

مجلس تنمية الاقتصاد المحلي - بيت لحم

➤ نبذة عن المجلس:

مجلس تنمية الاقتصاد المحلي لمدينة بيت لحم هو عبارة عن مجلس تطوعي، لا يتم تعويض الأعضاء فيه مالياً أو خدماتياً، بل يقوم على روح التطوع لإنجاز أهدافه وتقديم الأفضل للاقتصاد المحلي. المؤسسات أو الشركات المتطوعة فيه تقدم خدماتها من خلال فرد أو أفراد ممثلين عنها لتحقيق أهداف المجلس.

تضم الهيئة الإدارية للمجلس 13 عضو يمثلون قوى ومؤسسات القطاع العام والقطاع الخاص ومؤسسات المجتمع المدني، يضم المجلس الشركاء الرئيسيين في المحافظة ضمن شراكة خاصة ما بين القطاعات المختلفة (القطاع الخاص والعام والمجتمع المدني) وذلك من أجل تعزيز الحوار والتعاون بين الشركاء لبلورة وتطوير رؤية اقتصادية مشتركة للمحافظة، ومن ثم تحديد الاستراتيجيات والآليات اللازمة لضمان تطبيقها. تتمثل المؤسسات الشريكة في مجلس تنمية الاقتصاد المحلي بـ:

• شركاء القطاع العام:

1. وزارة الاقتصاد الوطني
2. وزارة الحكم المحلي
3. محافظة بيت لحم
4. بلدية بيت لحم
5. مجلس الخدمات المشترك لإدارة النفايات الصلبة

• شركاء القطاع الخاص:

1. معهد الأبحاث التطبيقية- أريج
2. شركة الرائد لصناعة مواد التجميل

• شركاء مؤسسات المجتمع المدني:

1. اتحاد صناعة الحجر والرخام
2. غرفة تجارة وصناعة بيت لحم
3. جامعة فلسطين الأهلية
4. مركز المؤسسات الصغيرة
5. اتحاد الصناعات النسيجية
6. جامعة بيت لحم - معهد الشراكة المجتمعية

➤ الفلسفة:

تقوم فلسفة المجلس على الشراكة ما بين القطاعات الثلاث المنضمين تحت مظلتها (القطاع الخاص والعام والمجتمع المدني)، وعلى العمل التطوعي لتنفيذ التدخلات الاقتصادية المناسبة لتحسين البيئة الاقتصادية في المحافظة كمقدمة للوصول الى تنمية حقيقية بهدف رفع مستوى المعيشة لسكان المحافظة.

➤ الرسالة:

المساهمة في بناء اقتصاد محلي قوي في مدينة بيت لحم من خلال الشراكة الفاعلة بين المؤسسات الحكومية، شركات القطاع الخاص ومؤسسات المجتمع المدني والتي بدورها ستبقى بمستوى المعيشة للمجتمع.

➤ الأهداف والمهام:

1. تطوير رؤية مشتركة واستراتيجيات محلية حيوية لتنمية الاقتصاد المحلي بناءً على أوليات ومميزات المحافظة.
2. تنسيق عمل المؤسسات المختلفة العاملة في مجال التنمية الاقتصادية وتحقيق التكامل بين خططها وبرامجها.
3. تحفيز الأفراد والمؤسسات في المحافظة للمشاركة في ترويج التنمية الاقتصادية.
4. تحديد معوقات النجاح والتوصية باستخدام استراتيجيات مناسبة لها.
5. متابعة وتقييم الأداء وتعديل البرامج والخطط لتحسين مخرجات برامج العمل.
6. توثيق العمل مع مؤسسات تشجيع الاستثمار والمدن الصناعية والغرف التجارية والصناعية ومؤسسات الأعمال ومنظمات المجتمع المدني وأية جهات أخرى ذات علاقة بتطوير مناخ استثماري دائم في المحافظة وتعزيز المشاريع الاستراتيجية.
7. تسهيل الوصول لمصادر التمويل ومن ثم زيادة رصده لدعم مبادرات الأعمال المقترحة.
8. حشد التأييد والتأثير لتلبية احتياجات المحافظة الملحة في مجالات التعليم والصحة والبنية التحتية وتنمية الاقتصاد.

➤ الإنجازات:

1. إعداد المسح الاقتصادي الشامل لمحافظة بيت لحم وتوفير قاعدة بيانات ضرورية لعمل المجلس مستقبلاً وللمؤسسات الأخرى.
2. تدريب وتأهيل فريق عمل من أفراد يمثلون المؤسسات المنضوية تحت قبة المجلس وهو ما عرف بـ .PACA team
3. إقامة ورش العمل ونقاشات العصف الذهني لتشخيص القطاعات الاقتصادية الفاعلة في المحافظة وتحديد نقاط القوة والضعف في كل منها، وتحديد احتياجاتها التنموية.
4. إقامة معرض ومسابقة الحرف اليدوية في المحافظة.
5. عقد الدورة التدريبية المتعلقة بتطوير منتجات الصناعات الحرفية واليدوي.
6. تنفيذ مسابقة أفضل خطة أعمال Business Plan Competition يقوم بإعدادها طلبة الجامعات المحلية الثلاثة الموجودة في بيت لحم والأنشطة التدريبية المرادفة لها.
7. عقد الاجتماع الثاني للهيئة العامة للمجلس وانتخاب هيئة إدارية جديدة له.
8. تطوير خطة استراتيجية لرؤية وعمل المجلس تمتد من 2010-2012.
9. إعداد خطة عمل تشمل تدخلات المجلس الاقتصادية في محافظة بيت لحم للعام 2010.
10. إعداد وإقرار نظام داخلي ينظم عمل المجلس.
11. الحصول على الاعتراف بمجلس تنمية الاقتصاد المحلي كهيئة اقتصادية فاعلة مع كافة الصلاحيات اللازمة لذلك وذلك بكتاب رسمي من قبل عطوفة محافظ بيت لحم السيد عبد الفتاح حمائل.
12. إعداد دراسة مسحية حول قطاع الفنادق والمطاعم في بيت لحم.
13. مجموعة من الأنشطة تخص قطاع الزراعة مثل المشاركة في مهرجان الزيتون ودعم الجمعيات التعاونية والمزارعين.
14. توقيع مذكرات تفاهم مع مؤسسات دولية ووطنية.
15. إعداد خطة عمل تشمل تدخلات المجلس الاقتصادية في محافظة بيت لحم للعام 2015.

ثانياً: التجربة الإقليمية

مجلس تنمية الاقتصاد المحلي - البحرين

➤ نبذة عن المجلس:

مجلس تنمية الاقتصاد المحلي هو هيئة حكومية نشطة تتولى مسؤولية وضع استراتيجية التنمية الاقتصادية لمملكة البحرين والإشراف عليها وإيجاد المناخ المناسب لاجتذاب الاستثمارات المباشرة إلى المملكة.

تركز استراتيجية المجلس على اجتذاب الاستثمارات الواردة على القطاعات التي تتفرد بها البحرين بمزايا قوية، ومنها قطاع الخدمات المالية، والصناعات التحويلية، والسياحة، والخدمات التجارية، والمساندة اللوجستية، وتقنية المعلومات والاتصالات.

كذلك يقدم مجلس التنمية الاقتصادية المساعدة للشركات الراغبة في الاستثمار في البحرين، بالتصدر كأول نقطة اتصال لتلك الشركات في المملكة، والعمل على فهم أهداف المستثمرين، وتزويدهم بالمعلومات حول الإجراءات المطلوبة لتأسيس شركاتهم، ومساعدتهم على إيجاد شبكة من العلاقات في البحرين.

➤ الرؤية:

أن نكون محفز التغيير الذي يؤدي إلى تحويل مملكة البحرين إلى وجهة عالمية مفضلة للشركات والاستثمارات.

➤ الرسالة:

تنمية الاقتصاد الوطني وتنويعه من خلال وضع استراتيجية للنمو الاقتصادي تساند تطور مناخ أعمال عصري وحر، وتشجع تدفق الاستثمارات الواردة، وتتيح للبحرين القدرة على المنافسة في السوق العالمية.

➤ الأهداف:

1. وضع استراتيجية للنمو الاقتصادي
2. تحسين مناخ الأعمال
3. تشجيع الاستثمار

➤ الأدوار:

1. الاستراتيجية الاقتصادية: وضع وتعميم استراتيجية نمو للمملكة تهدف إلى إيجاد مناخ يجسد تماماً طموحات المملكة.

2. اصلاحات القطاع العام: دعم ومراقبة تنفيذ المبادرات الأساسية الهادفة إلى تحسين المناخ الاقتصادي ومناخ الأعمال والعمل مع الجهات المعنية في الحكومة لضمان فعالية التنفيذ.
3. تطوير الأعمال: تحفيز النمو في القطاعات الاقتصادية الأساسية المنتجة للقيمة المضافة، والسعي إلى اجتذاب الاستثمارات الواردة إلى المملكة من شركات ومؤسسات إقليمية وعالمية رائدة.
4. التسويق العالمي والاتصالات: تهدف إلى التأكد من أن جميع المعنيين بالبحرين على الصعيدين المحلي والدولي يدركون رؤية البحرين للمستقبل ويستفيدون من البحرين كوجهة للاستثمارات.

➤ الخدمات:

1. توفير مناخ اقتصادي في مملكة البحرين يتيح أفضل الفرص الممكنة لنجاح الشركات والأعمال.
 2. يعتبر المجلس نقطة الاتصال الأولى للشركات التي ترغب في الاستثمار في البحرين.
 3. تقديم الدعم والمساعدة للشركات في كل مرحلة من مراحل عملية التأسيس بدءاً من دراسة التقييم المبدئية لفرص السوق ووصولاً إلى مرحلة التسجيل والتأسيس.
 4. خدمة "الرعاية اللاحقة لما بعد التأسيس" للتأكد من قدرة الشركات على ممارسة نشاطها وفقاً لأفضل المعايير بعد تأسيس أعمالها في المملكة، وتقديم المساعدة والمشورة لها في العديد من الجوانب بدءاً بالتوظيف ومروراً بخطط التوسعة.
 5. خدمات تطوير الأعمال:
- خدمة تسهيل مجانية للشركات التي تنوي تأسيس عمليات جديدة أو توسعة عملياتها الحالية في المملكة.
 - تقديم معلومات شاملة حول فرص الاستثمارات المحتملة في البحرين، وقطاعات الأعمال الأساسية، والاقتصاد الوطني البحريني.
 - تقديم معلومات خاصة ومشورة عملية حول إجراءات تأسيس الشركة في البحرين وفتح عمل مؤلفة من وزارات مختلفة لتقديم الدعم والمساندة عبر عملية التأسيس.
 - التعريف بالجهات التي يمكن الاتصال بها في مختلف الإدارات الحكومية، وشركات تقديم خدمات المرافق العامة، وشركات الخدمات المهنية، كالمحاميين، والمحاسبين، واختصاصيي التوظيف، وشركات الاستقدام.
 - ترتيب برامج زيارة بجدول زمني خاص.
 - تنسيق اختيار الأراضي والحصول على الموارد الأخرى.

مجلس تنمية الاقتصاد المحلي - البقاع

➤ نبذة عن المجلس:

تضم الهيئة الإدارية للمجلس 15 عضو يمثلون قوى ومؤسسات القطاع العام والقطاع الخاص ومؤسسات المجتمع المدني من بلديات، واتحادات بلديات، وجمعيات تعاونية، وغرف تجارية وصناعية وزراعية بهدف مكافحة الفقر والتفاوت المناطقي، وتطوير استراتيجيات وخطط تدخل تؤدي إلى تحسين ونمو القطاعات الاقتصادية في منطقة البقاع.

➤ الأهداف:

1. اظهار القيمة الذاتية لموارد سهل البقاع (الموارد الزراعية الغذائية والطبيعية والبيئية) وذلك من خلال:
 - تحقيق التميز في الأسواق المحلية والعالمية والمحافظة عليه من خلال تطوير الأعمال للمؤسسات الصغيرة ومتوسطة الحجم، والمزارعين والتعاونيات.
 - التمكين المهني.
 - تحسين القيم.
 - التحديث والابتكار.
 - تطوير النوعية وتحسينها ومراقبتها.
 - تحسين الأراضي.
 - تسهيل الحصول على القروض.
 - التسويق المناطقي والعالمي.
2. تحسين وتطوير الأفراد وتنمية العلاقات من خلال:
 - تحقيق فعالية قصوى في الأداء.
 - تأمين فرص عمل أكثر وأفضل.
 - الحد من الهجرة من خلال التوعية والتماسك وبناء القدرات والمهارات، والمشاركة بين القطاع العام والخاص، المؤسسات والمنتديات.
3. دعم مخططات التطوير الاستراتيجي من خلال:
 - الوسائل المعلوماتية وتأمين المعلومات للسكان عن كافة الفرص المتاحة، والتعريف عن فرص المشاريع الاستراتيجية وتطويرها وتمويلها.
 - وضع وتطوير خطط العمل خاصة فيما يتعلق بالبنية التحتية المنتجة، والبيئة، والتطور المدني، والمياه، والطاقة، والنفايات، والاتصالات.

➤ المبادئ والقيم الأساسية:

1. لا انتماء سياسي.
2. لا تعصب أو تفرقة بين المناطق والقطاعات والأجناس والأديان.
3. الشفافية.
4. دعم وتشجيع المبادرات المحلية المبدعة.

➤ الأنشطة:

1. إنشاء شبكة السياحة في منطقة بعلبك ودير الاحمر .
2. تنظيم عقد ندوات تثقيفية حول الزراعة العضوية.
3. عقد سلسلة من المحاضرات في المناطق البقاعية لخلق الوعي لدى المجتمع وخلق ظروف افضل لكسب الرزق في المناطق الريفية.
4. إنشاء تعاونية لمربي النحل.
5. المشاركة في المؤتمر العالمي الثاني للتنمية الاقتصادية المحلية.
6. عقد دورات مكثفة عن التنمية الاقتصادية المحلية.
7. المشاركة في عقد ورش عمل التي تنظمها المؤسسة العامة لتشجيع الاستثمارات في لبنان (ايدال).
8. عقد دورة تدريبية بعنوان: "تسويق أفاق جديدة" لتعاونيات نسائية عاملة في قطاع التصنيع الغذائي في البقاع.
9. تنفيذ مشروع الخبز وتوزيعه في عرسال في البقاع الشمالي.
10. تنظيم ندوات حول ترشيد استهلاك المياه في منطقة البقاع.

ثالثاً: التجربة العالمية

مجلس تنمية الاقتصاد المحلي مورزان (Morazán) – السلفادور

➤ الرؤية:

أن تكون منظمة ميسرة لعمليات التنمية المستدامة العادلة، حيث يمكن للقطاعات الاقتصادية، والإنتاجية، والتجارية في المنطقة زيادة دخلهم وتحسين نوعية حياتهم.

➤ الرسالة:

المساهمة في إحداث التنمية التنافسية للقطاعات الاقتصادية، والإنتاجية، والتجارية للمنطقة، وذلك من خلال تسخير الإمكانيات الذاتية، والابتكار التكنولوجي، وتعزيز قدرات وفرص الاستثمار، وتنفيذ الأنشطة التي تعزز المشاركة والتأثير في سياسات واستراتيجيات التنمية الاقتصادية العادلة.

➤ الهيكل التنظيمي:

يتكون المجلس من (11) عضو يشملون؛ المنظمات الأهلية غير الحكومية، والتعاونيات و(4) أفراد مستقلين، ويتألف مجلس الإدارة من الرئيس ونائبه وأمين السر وأمين الصندوق وثلاثة أعضاء.

يتولى المدير العام تنسيق الأنشطة التنفيذية الخاصة بالمجلس المتعلقة ببرامج المجلس الثلاثة وهي؛ برنامج المناصرة، وبرنامج التنمية المحلية، وبرنامج التعزيز المؤسسي، بالإضافة إلى تنسيق المهام الإدارية العامة، ويتكون كل برنامج من منسق له بالإضافة لموظف فني وآخر إداري.

➤ الأهداف:

1. تعزيز قدرات المشاريع والأعمال الصغيرة ومتناهية الصغر لتكون قادرة على المنافسة والاندماج بفعالية مع السوق المحلي والوطني.
2. التأثير على سياسات واستراتيجيات التنمية الاقتصادية الإقليمية.
3. التعزيز المؤسسي للمجلس الاقتصادي المحلي.

➤ الاستراتيجية:

الهدف الأول- تعزيز قدرات المشاريع والأعمال الصغيرة ومتناهية الصغر لتكون قادرة على المنافسة والاندماج

بفعالية مع السوق المحلي والوطني:

1. تشجيع وتنظيم وتأسيس الشركات التنافسية ذات الاستدامة، بالاستناد إلى إمكانيات الإقليم، مع الأخذ بعين الاعتبار النوع الاجتماعي.
2. المساهمة في تحديد ترويج المنتجات في السوق الوطنية والإقليمية.
3. تعزيز القدرات من أجل الحفاظ على البيئة، من خلال تحسين إدارة واستخدام التقنيات النظيفة، والتركيز في المقام الأول على استخدام الطاقات المتجددة.

الهدف الثاني- التأثير على سياسات واستراتيجيات التنمية الاقتصادية الإقليمية:

1. تشجيع وتعزيز عملية التنمية الاقتصادية في المنطقة، وتشجيع مشاركة القطاع العام والخاص.
2. التأثير في السياسات والاستراتيجيات العامة المتعلقة بالتنمية الاقتصادية المحلية.
3. تعريف بأنشطة وقصص نجاح التنمية الاقتصادية المحلية.

الهدف الثالث- تعزيز المؤسسي للمجلس الاقتصادي المحلي:

1. تعزيز القدرات المؤسسية للمجلس ولأعضائه لضمان استدامته.
2. عقد مجموعة مشاريع ضمن المسؤولية الاجتماعية لضمان الاستدامة الذاتية للمجلس وأعضائه.

➤ الأنشطة الرئيسية:

1. التعليم والتدريب في مجال الأعمال التجارية والبيئية والمهنية، وقضايا التنمية المحلية.
2. تقديم الدعم لتعزيز الجهات الفاعلة المؤسسية والتنظيمية والقطاعية المحلية.
3. إجراء الدعم والشراكات التجارية والإنتاجية.
4. تقديم الدعم لتنفيذ مبادرات التنمية الاقتصادية المحلية، بما يتوافق مع الإمكانيات المتاحة في المنطقة.
5. توفير الوصول إلى المعرفة لتحسين مستوى الإنتاج.
6. تعزيز القدرة الإنتاجية للقطاعات الاقتصادية المختلفة التي تتوفر في المنطقة، لتصبح قادرة على المنافسة في الأسواق.
7. تعزيز قدرة المنشآت المتوسطة والصغيرة والمتناهية الصغر.
8. خدمات الإنتاج والمساعدة التقنية التجارية
9. الترويج لإقامة شراكات على المستوى المحلي والوطني.

الملحق رقم 2 - قرار المجلس البلدي المتعلق بتشكيل مجلس تنمية الاقتصاد المحلي

Palestinian National Authority Ministry Of Local Government YATTA MUNICIPALITY Tel. 02-2279502 Tel. 02-2279394 Fax. 02-2279606	بسم الله الرحمن الرحيم  YATTA MUNICIPALITY	السلطة الوطنية الفلسطينية وزارة الحكم المحلي بلدية يطا تلفون: 02-2279502 تلفون: 02-2279394 فاكس: 02-2279606
--	---	---

الرقم: ١٧

التاريخ ١٥ / ٨ / ٩

جلسة رقم (30/ 2015)

السبت : 8 / 8 / 2015 م

الزمن : الساعة الثامنة مساء .

بتاريخه أعلاه اجتمع المجلس البلدي برئاسة رئيس البلدية المحامي موسى مخامرة ، وحضور الأعضاء التالية أسماؤهم :-

1. جمال بجيص	2. عبيد محمد بجيص.	3. محمد محمود داود.
4. حمزه عوض	5. ياسر ابراهيم الهدار	6. محمود ابو فئار .
7. ايمان عمر جيور	8. ابراهيم الهريتي ..	9. صلاح ابو علي .
10. حليمه عدور .	11. عبيد الوهاب التجدي.	12. يوسف الهليس.

القرارات :

(157) : يقرر المجلس المصادقة على تشكيل المجلس الاقتصادي للتنمية المحلية في مدينة يطا بالتعاون مع صندوق تطوير واقراض البلديات بتمويل من اتحاد البلديات الهولندية على ان يكون المجلس برئاسة البلدية وعضوية كل من شركة كهرباء الجنوب / سيلكو ومكتب الاقتصاد الوطني وغرفة تجارة وصناعة وزراعة الجنوب وملتقى رجال الأعمال واتحاد نقابات عمال فلسطين ، البنك الإسلامي العربي وبنك فلسطين والسيد احمد ابراهيم ربيعي ممثلاً عن رجال الأعمال .

وبهذا انتهت الجلسة

رئيس البلدية

أ : موسى مخامرة

ع





E-Mail: info@yatta-munc.org www.Yatta-munc.org

الملحق رقم 3 - الكتب الرسمية الخاصة بموافقة الأعضاء على الانتساب لعضوية مجلس
تنمية الاقتصاد المحلي

مديرية الاقتصاد الوطني

State Of Palestine
Ministry Of National Economy
Hebron Office



دولة فلسطين
وزارة الاقتصاد الوطني
مديرية الخليل

صادر رسم ٢٠١١/٢٦/١٥.٢

2015/8/17

الاخ الاستاذ موسى مخامرة حفظه الله

رئيس بلدية يطا

تحية طيبة وبعد

الموضوع: المجلس الاقتصادي المحلي ليطا

تهديكم وزارة الاقتصاد الوطني اطيب تحياتها وتشكركم على جهودكم الحثيثة لدعم الاقتصاد الوطني
ووزارة الاقتصاد بشكل خاص.

وبناء على كتابكم المرسل الينا بخصوص انتداب موظف من الوزارة للمشاركة في المجلس الاقتصادي
المحلي فاننا ننتدب لكم الاخ الموظف المهندس نضال يونس ابو عرام رئيس قسم الرقابة والتفتيش في
الوزارة ليمثل الوزارة في هذا المجلس .

مع الاحترام والتقدير

ماهر القيسي

مدير مديرية وزارة الاقتصاد الوطني الخليل



حسب

الخليل - شارع واد التفاح - عمارة بيت المقدس - الطابق الأول - هاتف: 02- 2220111 هاتف 02- 2226790 تليفاكس 02-2226393
Email: hebron@mne.gov.ps - Web: www.mne.gov.ps

الاتحاد العام لنقابات عمال فلسطين

Palestine General Federation Of Trade Union
Yatta city



الاتحاد العام لنقابات عمال فلسطين
مدينة يطا

بسم الله الرحمن الرحيم

التاريخ ٢٠١٥/٨/٢٢

السيد رئيس بلدية يطا الأستاذ موسى مخامرة حفظه الله .

الموضوع عضوية المجلس الاقتصادي المحلي .

تحية طيبة وبعد :-

بالاشارة إلى الموضوع أعلاه وردا على كتابكم نود إبلاغ حضرتكم بأنه لا مانع لدينا من المشاركة في عضوية المجلس الاقتصادي المحلي.

مع فائق الاحترام والتقدير

الاتحاد العام لنقابات عمال فلسطين

مدينة يطا

Palestine/Hebron /Yatta city – main street

Telefax:022279530

فلسطين / الخليل /مدينة يطا – الشارع الرئيسي
تلفاكس: ٠٢٢٢٧٩٥٣٠



غرفة تجارة وصناعة جنوب الخليل

South Hebron Chamber Of Commerce & Industry

التاريخ: 2015/8/20م
الرقم: 2015/816م

السادة بلدية يطا المحترمين

تحية طيبة وبعد :

الموضوع : عضوية لجنة التنمية المحلية - كتابكم

نهديكم تحياتنا ونود أن نعرب لكم عن شكرنا وتقديرنا لمؤسستكم العاملة في المنطقة , حيث أن هذا الموضوع يعتبر من جوهر التنمية الاقتصادية المحلية ولدينا في الغرفة التجارية معرفه وخبره في هذا المجال , وعليه فإننا نرشح مندوبا من غرفه تجارة الجنوب لإدارة لجنة التنمية المحلية

1- ماجد يوسف ابو شرخ

أما فيما يتعلق بالتعاون المشترك مع البلدية فإننا نرشح السيد محمد المصري عضو مجلس إدارة الغرفة - ممثلا عن الغرفة لدى مؤسستكم الموقرة .

شاكرين لكم حسن تعاونكم



مع الاحترام والتقدير
رئيس مجلس الإدارة
جلال مخارزة



صحة
بسم الله الرحمن الرحيم
لجنة التنمية المحلية

Palestine - Al-Daharieh - P.O.Box:88 Telefax: 02-2265554 , 02-2265555



southchamberpal@gmail.com

فلسطين - الظاهرية - ص.ب 88 , تلفاكس: 02-2265555 , 02-2265554



Find us on Facebook www.facebook.com/SHCCI

ملتقى رجال الأعمال – يطا

State of Palestine
South Businessmen Forum
Hebron - Dura
Registration No.: (DR-574-HR)



دولة فلسطين
ملتقى رجال أعمال الجنوب
الخليل - دورا
رقم التسجيل (DR-574-HR)

التاريخ: 2015/8/24

صادر
التاريخ: ٢٠١٥/٨/٢٤

الرقم: 2015/137

السادة بلدية يطا / المحترمين

حضرة السيد : موسى مخامرة / المحترم

الموضوع : عضوية المجلس الاقتصادي المحلي

بالإشارة إلى الموضوع أعلاه، وبناء على كتابكم الوارد بتاريخ 2015/8/16 فإنه لا مانع لدى الملتقى من المشاركة في المجلس الاقتصادي المحلي و تفويض السيد نادر محمد رشيد حريزات لعضوية المجلس .



عبدالله

Dura - Kanar - Main Street
Mobile : 0595-657777
TeleFax : 02-2287888

e-mail:
sbmf.ps@gmail.com

دورا - كنار - الشارع الرئيسي
تلفاكس: 02-2287888
جوال: 0595-657777



بسم الله الرحمن الرحيم
In the Name of Allah
Most Gracious Most Merciful

البنك الإسلامي العربي
Arab Islamic Bank

الرقم : 2015 / 426

التاريخ : 2015/08/ 26

سعادته رئيس بلدية يطا المحترم .

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته،،،

الموضوع: الموافقة على عضوية المجلس الاقتصادي المحلي.

اشاره الى كتابكم رقم (ت ت أ) بتاريخ 2015/08/16 بخصوص طلبكم لاختيارنا كعضو في المجلس

الاقتصادي المحلي ، يسرنا اعلامكم بموافقة الاداره العامه على طلبكم بمشاركة البنك الاسلامي العربي

فرع يطا على عضوية المجلس الاقتصادي المحلي .

املين من الله العلي القدير ان يوفقكم لما فيه مصلحه الوطن

وتفضلوا بقبول فائق الاحترام

البنك الإسلامي العربي
فرع يطا
هـ.جـ

لـعـزـز
نـا

Yata Branch
P.O Box 10, Yata / Main Street, Hebron, Palestine
Tel.: +97022279737, Fax: +97022279735
E-mail: aib@aibnk.com, website: www.aibnk.com

فرع يطا
ص.ب ١٠ يطا / الشارع الرئيسي - الخليل - فلسطين
هاتف: +٩٧٠٢٢٢٧٩٧٣٧، فاكس: +٩٧٠٢٢٢٧٩٧٣٥
www.aibnk.com الموقع الإلكتروني: aib@aibnk.com البريد الإلكتروني: aib@aibnk.com



بنك فلسطين
BANK OF PALESTINE

٢٠١٥/٨/٢٦

السادة / بلدية يطا المحترمين ..

بعد التحية ..

الموضوع / قبول عضوية المجلس الاقتصادي

بالإشارة الى الموضوع اعلاه وبناء على كتابكم الوارد بضم عضوية بنك فلسطين للمجلس الاقتصادي المحلي ، نعلم سيادتكم بأنه تم قبول طلبكم بانضمام بنك فلسطين للمجلس المحلي ، معا وسويا نحو بناء مؤسساتنا الوطنية .

واقبلوا فائق الاحترام .



رئيس
مجلس

شركة كهرباء الجنوب



Southern Electricity Co.

شركة كهرباء الجنوب

ص.ع. 2015/032

التاريخ 2015/08/18

السيد رئيس بلدية يطا المحترم

الاستاذ موسى مخامرة حفظه الله

الموضوع : عضوية المجلس الاقتصادي المحلي

تحية طيبة وبعد:

بالإشارة الى الموضوع أعلاه ورداً على كتابكم رقم (ص ف / 10)، نود ابلاغ حضرتكم بأنه لا مانع لدينا من المشاركة في عضوية المجلس الاقتصادي المحلي.

مع فائق الاحترام والتقدير

شركة كهرباء الجنوب / فرع يطا



مستلم

أحمد عيسى ربيعي (أحمد اليتيم)

Al-Huda shops
FOR BUILDING MATERIALS
Owner Ahmad & Muhammad Rabaa'e
V.A.T No. 834006215

محلات الهدى
لمواد البناء
لصاحبها أحمد ومحمد ربيعي
مشتغل مرخص 834006215

بسم الله الرحمن الرحيم

سعادة رئيس يطا المحترم : السيد موسى مخامرة

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

بالإشارة إلى الموضوع أعلاه نثمن تفتكم الغالية بنا بانضمامنا إلى مجلس الاقتصاد المحلي
وانه لشرف لنا ان ننضم إلى هذا المجلس المحترم لكي نقوم بدورنا بخدمة بلدنا ووطننا الحبيب
لذا لامانع لدينا من الانضمام في سبيل المصلحة العامة ونسأل الله أن يوفقنا إلى ما هو خير لهذه
البلد..

تنويه : تعديل الاسم بدل احمد خليل ربيعي إلى احمد عيسى ربيعي..

ولكم جزيل الشكر والتقدير

2015/8/20

أحمد عيسى ربيعي

يضا

يطا - الشارع الرئيسي - تلفون: 02-2279214 - Yatta - Main St. - فاكس: 02-2271584 / بلفون: 050-5316034 / جوال: 0599-188070 - Jawwal